

Casos Pràctics

PROTECCIÓ DE DADES PERSONALS

El mes de desembre passat, el **Servei de Protecció de Dades** va resoldre positivament un procediment d'advertència iniciat per l'*Agencia de Protección de Datos* (AGPD) a una farmàcia de Barcelona al voltant d'un ús incorrecte de les dades personals dels seus usuaris.

Situacions com la que descrivim a continuació reforcen la importància d'adequar correctament les dades personals d'usuaris i empleats i adequar el tractament d'aquesta informació a la legislació vigent.



Presentació del cas

- El mes d'agost de 2016, el correu de la farmàcia **va enviar un e-mail de caràcter comercial** als usuaris de la farmàcia que prèviament havien donat autorització per rebre informació de la farmàcia, **fent visibles en el mateix e-mail les adreces de correu de tots els usuaris als quals s'adreçava l'e-mail**.
- La farmàcia va incloure les direccions de correu al camp correus en còpia "CC" del servei de correu, en comptes d'utilitzar l'opció de còpia oculta de la majoria de serveis d'enviament.
- Un dels usuaris va fer una denúncia a l'**AGPD**, en entendre que la farmàcia estava donant a conèixer la seva adreça a altres sense el seu consentiment i tal vegada incomplia el deure de garantir el secret de les dades i el deure de guardar-les correctament.
- Tot i ser una infracció de caràcter lleu, la denúncia es va traduir en l'obertura d'un expedient i la notificació a l'oficina de farmàcia de la possible sanció econòmica (les sancions poden anar de **60.000 a 300.000 €**).



Resolució

Aprofitant la defensa jurídica que integra el **Servei de Protecció de Dades**, les al·legacions presentades per l'advocada de **CoFBServeis**, van aconseguir que l'Agència tanqués l'expedient de la sanció. Els arguments exposats per la defensa van ser:

- La disculpa davant d'un fet puntual i que abans no s'havia produït mai.
- Reconèixer que certament hi havia hagut una errada – no posar-los en còpia oculta – però que, en canvi, sí que tenien l'autorització dels clients per rebre els correus. L'adopció de mesures correctores.
- La farmàcia té els documents de seguretat de les dades i ha passat totes les auditories de forma satisfactòria.



Recomanació CoFBServeis

El Servei de Protecció de Dades Personals us recomana portar al dia la gestió de les dades personals d'usuaris i empleats de la farmàcia, les mesures de seguretat, les auditories i sempre que es pugui formació al voltant de les novetats.

A més, a l'hora de fer campanyes comercials en format digital, és necessari:

1. Tenir el consentiment previ del client per rebre campanyes digitals.
 2. Tenir actualitzada la base de dades, eliminar els e-mails de les persones que no volen rebre correus.
 3. Indicar el caràcter publicitari del correu al camp "Assumpte" . Cal evitar que qui el rebí se senti enganyat en obrir-lo.
 4. Oferir sempre la possibilitat de donar-se de baixa de la llista d'enviament.
 5. Fer els enviaments sempre a través de llistats ocults.
 6. Informar en el mateix correu de la forma en què s'han rebut les dades del client
-

Davant de qualsevol dubte al voltant de l'enviament de campanyes o al voltant de la protecció de dades personals dels usuaris i empleats, contacteu amb nosaltres abans de fer l'enviament i les nostres advocades expertes en protecció de dades us orientaran per tal de fer-ho amb garanties i d'acord al que estableix la Llei.